

### *Aula Polska w skrócie*

- Aula Polska to inicjatywa **non-profit**, rozpoczęta w kwietniu 2007.
- Cele: Podnoszenie stanu wiedzy o **tworzeniu przedsięwzięć technologicznych, networking, tworzenie społeczności** (Aula, TechAula, KreoAula), **podniesienie ilości i jakości** działań start-upów w Polsce.
- Realizacja: organizowanie spotkań, edukacja młodych przedsiębiorców, **pomoc w pozyskiwaniu funduszy** unijnych, kontaktowanie przedsiębiorców z inwestorami, budowanie archiwum wiedzy.
- Efekty: ponad **35 spotkań, 170 prelekcji i 2000 gości**, również spoza granic kraju. Katalizator pomysłów i nowych projektów cyfrowych, inspiracja dla twórców start-upów.

### *Spotkania organizowane są w trzech obszarach:*



**Aula** - prezentująca kulisy tworzenia nowych przedsięwzięć technologicznych, ich wykorzystania oraz marketingu.



**TechAula** - poświęcona stronie softwarowej i technologicznej rozwiązań internetowych, trudno dostępnych na co dzień.



**KreoAula** - związana z użytecznością i komfortem użytkownika projektów internetowych.



Aula Polska to projekt **non-profit** realizowany dzięki darczyńcom, partnerom i wolontariuszom.

**WSPIERAJ AULĘ: 85 1160 2202 0000 0001 0263 6526**

...i odlicz darowiznę od podstawy opodatkowania - osoby fizyczne do 6% podstawy, osoby prawne do 10%.  
Konto należy do Europejskiej Fundacji Kultury Miejskiej

“- Dzięki Auli poznałem osoby, które zmieniły moje myślenie i spowodowały, że mój biznes internetowy zaczął się rozwijać w kierunkach, o których wcześniej nie myślałem. Co więcej, te osoby same zaoferowały mi swoją pomoc i wsparcie!”.

Michał Śliwiński, Nozbe.com

### **Interesariusze Auli Polskiej**

- **Prelegenci** AULI to osoby aktywnie tworzące polski internet (właściciele, twórcy, menadżerowie znanych marek internetowych) oraz pracownicy naukowcy i specjaliści z dziedzin związanych z misją Auli, a także eksperci w dziedzinach zarządzania i finansów. Gościmy również przedstawiciele funduszy Venture Capital oraz instytucji państwowych.
- **Goście** Auli to przedsiębiorcy działający w branży, młodzi przedsiębiorcy in spe, studenci zainteresowani rozszerzaniem horyzontów, pracownicy agencji reklamowych, interaktywnych, przedstawiciele sektora publicznego oraz reprezentanci innych podmiotów rynkowych.

### **Informacje dodatkowe oraz kontakt z organizatorami**

- Aula jest wspierana i prowadzona przez Europejską Fundację Kultury Miejskiej w ramach programu Digital Culture. To, co odróżnia ją od innych spotkań, czy konferencji to wolny wstęp dla każdego, ograniczony tylko pojemnością sali. Spotkania kończą się 2-3 godzinnymi rozmowami w kuluarach, przy pizzy fundowanej przez organizatora.

*Jeśli chcesz wesprzeć Aulę lub dowiedzieć się więcej, prosimy o kontakt:*

**Igor Dzierżanowski** tel.: +48 696 444 445

e-mail: [info@aulapolska.pl](mailto:info@aulapolska.pl)

[www.aulapolska.pl](http://www.aulapolska.pl)



Aula Polska to projekt **non-profit** realizowany dzięki darczyńcom, partnerom i wolontariuszom.

**WSPIERAJ AULĘ: 85 1160 2202 0000 0001 0263 6526**

...i odlicz darowiznę od podstawy opodatkowania - osoby fizyczne do 6% podstawy, osoby prawne do 10%.  
Konto należy do Europejskiej Fundacji Kultury Miejskiej