



Wydział Psychologii
Uniwersytetu Warszawskiego



SmartNet
Research & Solutions
www.snrs.pl

Tak naprawdę jest zupełnie inaczej, czyli 5 najczęściej powtarzanych bzdur o społecznościach internetowych

Jan M. Zajac (UW / SmartNet)

Zespół: Dominik Batorski, Paweł Kucharski

Nie wierzcie bezkrytycznie w mity!

- 1.** Internetowe społeczności...
- 2.** Społeczności internetowe jak każda społeczność...
- 3.** Przyjaciele w serwisie...
- 4.** Sieci społeczne powstające w internecie...
- 5.** Przeciętny użytkownik serwisu...

Dlaczego o tym mówię?

- ◆ Wiele bezsensownych uogólnień, które zaciemniają obraz
- ◆ Różne relacje, różne znaczenie serwisów – różne procesy społeczne...
- ◆ I różne możliwości wykorzystania w sprzedaży i marketingu

Co badał nasz zespół?

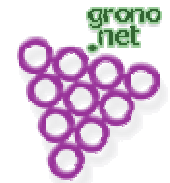
◆ Komunikator Gadu-Gadu (od 2004)



◆ Inne produkty grupy Gadu-Gadu (od 2008)

➤ m.in. Blip, MojaGeneracja, Open FM

◆ Grono.net (2006)



◆ Blox.pl (2006-2008)



◆ CouchSurfing.com (2006-2008)



~~Internetowe społeczności~~

- ◆ To dobrze brzmi...
- ◆ Ale zdecydowana większość to nie są żadne społeczności
- ◆ Co tak naprawdę łączy użytkowników?
- ◆ Różne rodzaje relacji (przyjaźń, znajomość, współpraca, miłość)
- ◆ *Kiedyś się zarejestrowali, teraz nie mogą / nie umieją skasować konta*

~~Serwisy jak każda społeczność~~

- ◆ Nie, bo serwisy jak wszystkie społeczności bardzo różnią się między sobą
- ◆ Zróżnicowanie relacji i funkcji bardzo dobrze widoczne w obrębie jednego serwisu
- ◆ Wiedza / pomoc / wsparcie / rozrywka, itd.
- ◆ *Czasem* znaczące, prawdziwe relacje

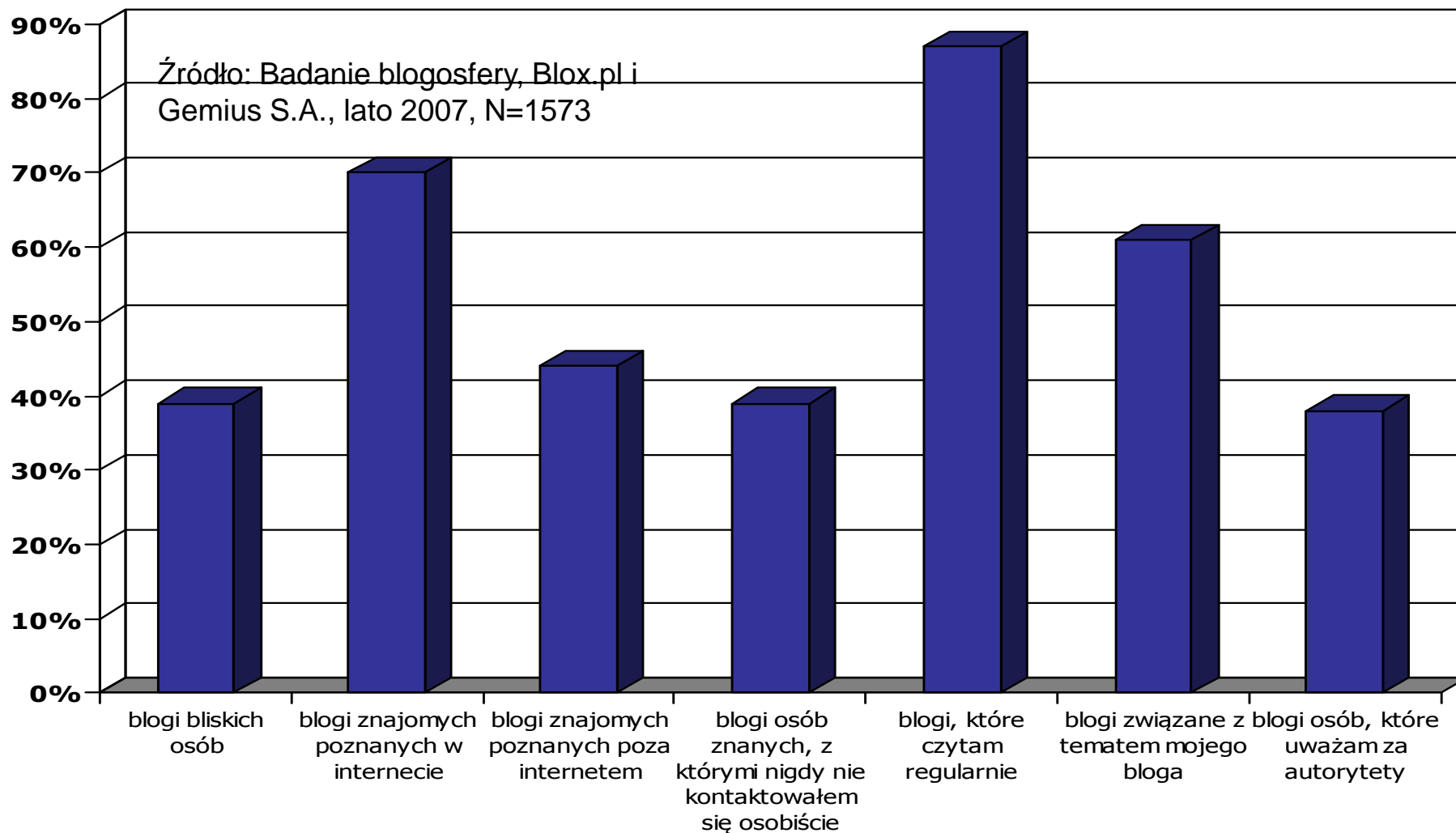
3 typy blogów (ankieta, analiza skupień; współautor: K. Rakocy)



~~Sieci społeczne tworzone w internecie~~

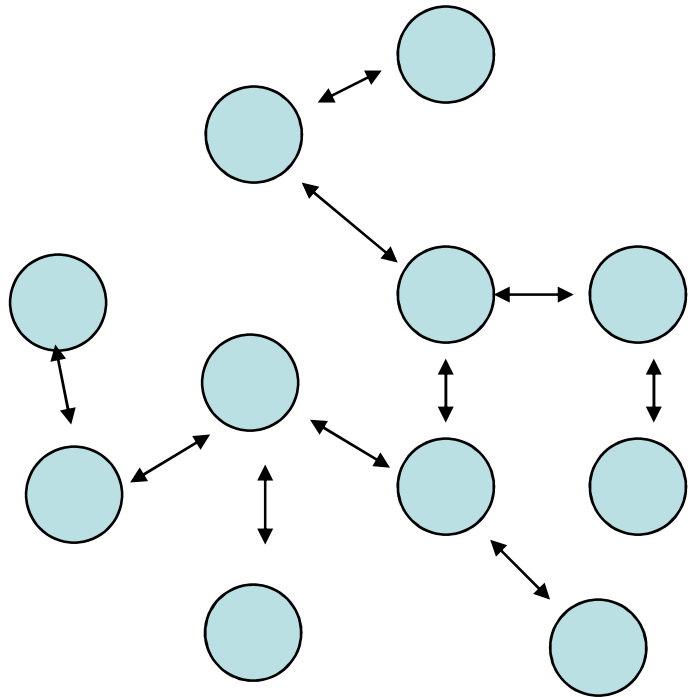
- ◆ Nie, bo internet od dawna służy przede wszystkim do kontaktu z osobami poznanymi offline
- ◆ Najczęściej używany równolegle z innymi kanałami komunikacji
 - Telefon, sms, spotkanie osobiste
 - E-mail, komunikator, serwis`

Kto znajduje się w blogrollu Twojego bloga? (wielokrotny wybór)

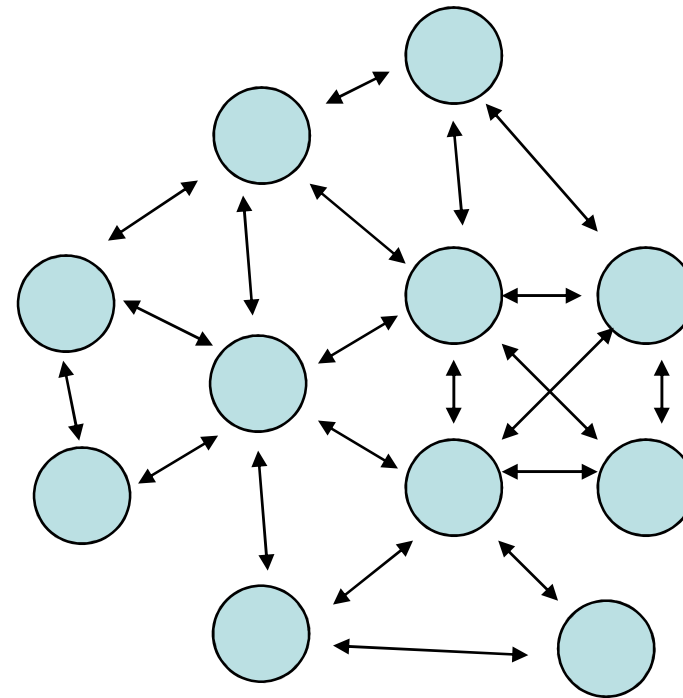


Różne rodzaje relacji – przekłada się na procesy społeczne

Rzadka sieć znajomych czy grupa przyjaciół?

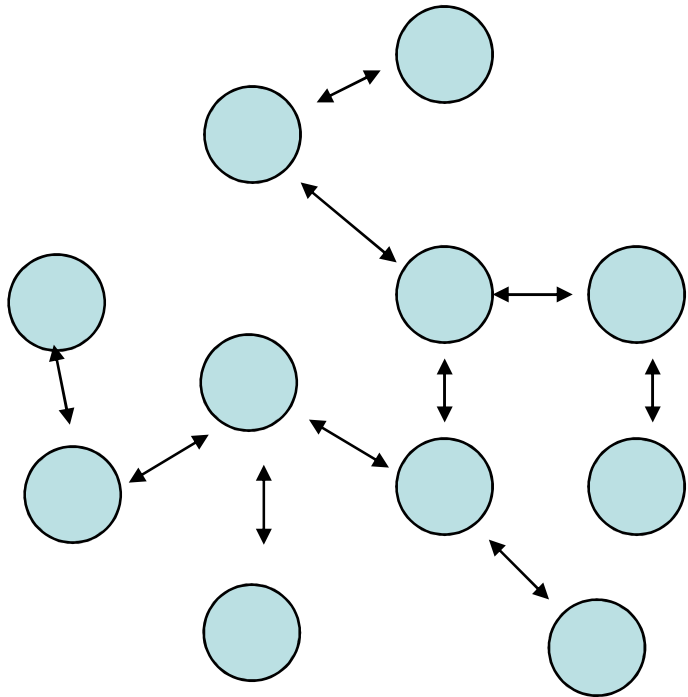


Rzadka sieć



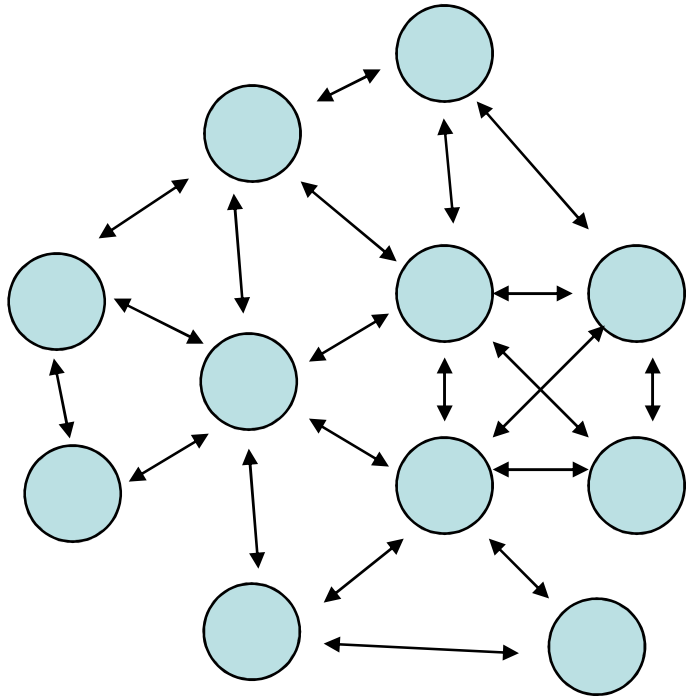
Grupa

Rzadka sieć



- ◆ Rozległa, rzadka, nieokreślone granice
 - ◆ „Nie znam znajomych moich znajomych”
 - ◆ Słabe relacje: znajomi, „znamy się tylko z widzenia”
 - ◆ Struktura jest typowa dla sieci w większości serwisów społecznościowych
- ◆ *Informacje, zwłaszcza plotki, rozprzestrzeniają się bardzo szybko...*
- ◆ *Ale zmiana opinii i zachowań - niekoniecznie*

Grupa



- ◆ Bliskie relacje: przyjaźń, rodzina
- ◆ Przyjaciela moich przyjaciół są moimi przyjaciółmi
- ◆ Zwarta, spójna, jasno określone granice

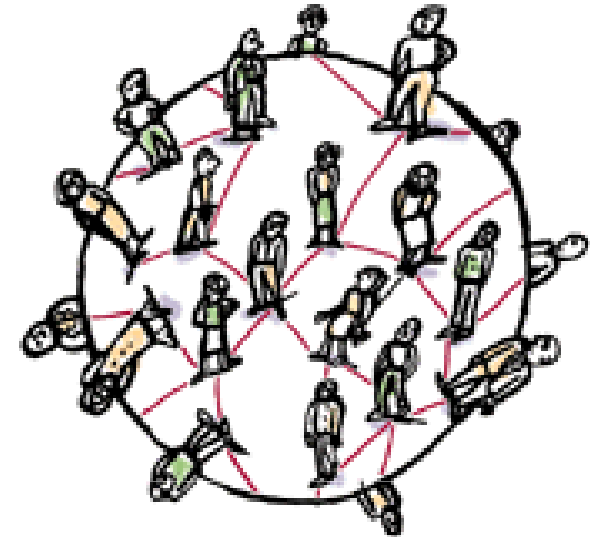
- ◆ *Większa możliwość zmian opinii, postaw i zachowań - jeśli wiele osób z otoczenia...*
- ◆ *Natomiast informacje, zwłaszcza plotki, często nie rozprzestrzeniają się tak szybko*

~~Przyjaciele w serwisie~~







- ◆ Grupa czy rzadka sieć?
- ◆ Silne i słabe relacje mają różne struktury
- ◆ Struktura wpływa na procesy społeczne:
 - Rozprzestrzenianie się informacji i plotek
 - Wpływ na zachowania i decyzje
- ◆ Czy na pewno wszyscy są w sieci?

Mały świat i 6 uścisków ręki

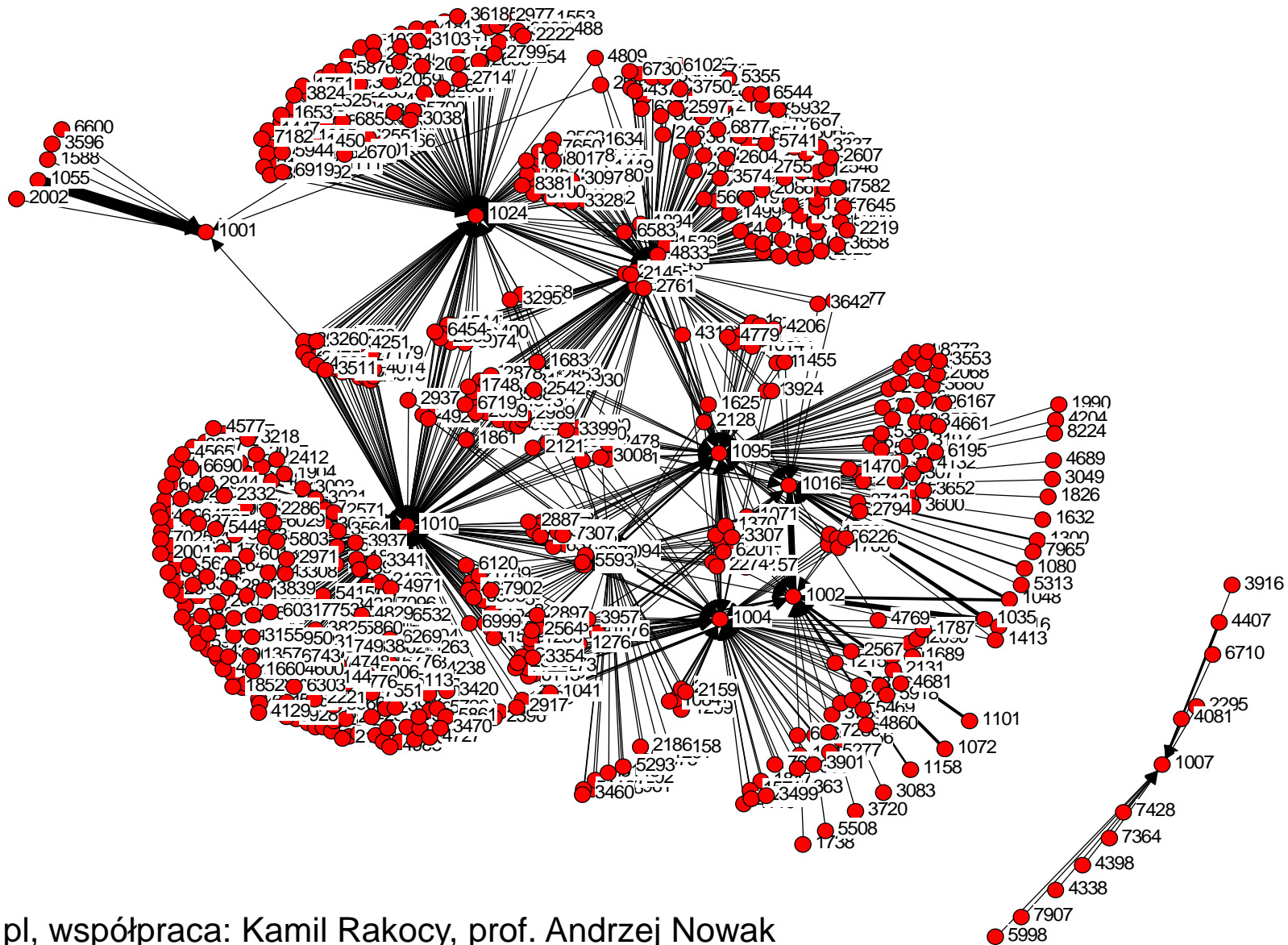
- ◆ Badania Stanleya Milgrama (1967-69)
- ◆ **Przeciętna** długość ścieżki między 2 osobami
- ◆ Bardzo często wspominany przy społecznościach internetowych
- ◆ A jak jest naprawdę?



Krótkie ścieżki







Gadu-Gadu (2004)		5,8
Gadu-Gadu (2008)		5,8
Blox (2007) (tylko blogi z linkami)		5,4
Couchsurfing (2006)		5,3
Grono (2006)		4,8
Blip (2008)		4,6

Sieć popularnych blogów i „Nowa Zelandia” - to nie jest mały świat...



Blox.pl, współpraca: Kamil Rakocy, prof. Andrzej Nowak

Czy wszyscy są w małym świecie?

Gadu-Gadu (2004)		99,6%
Gadu-Gadu (2008)		99,7%
Grono (2006)		99,3%
Couchsurfing (2006)		78%
Blip (2008)		42%
Blox (2007) (tylko blogi z linkami)		29%

Nie każda sieć jest małym światem


- ◆ Plotki niekoniecznie dotrą do wszystkich...
- ◆ Różne sieci w obrębie serwisu:
 - Sieć kontaktów
 - Sieć komunikacji
 - Sieć wpływu – kto rzeczywiście może na Ciebie wpłynąć? I w jakiej sprawie?

~~Przeciętny użytkownik serwisu~~

- ◆ Wynik powtarzany w **każdym** badaniu:
wielkie zróżnicowanie znaczenia, aktywności
i czasu korzystania przez użytkowników
- ◆ Mówienie o przeciętnym użytkowniku nie
ma sensu!
- ◆ Gwiazdy i długi ogon
- ◆ Popularność szybko zmienia się w czasie

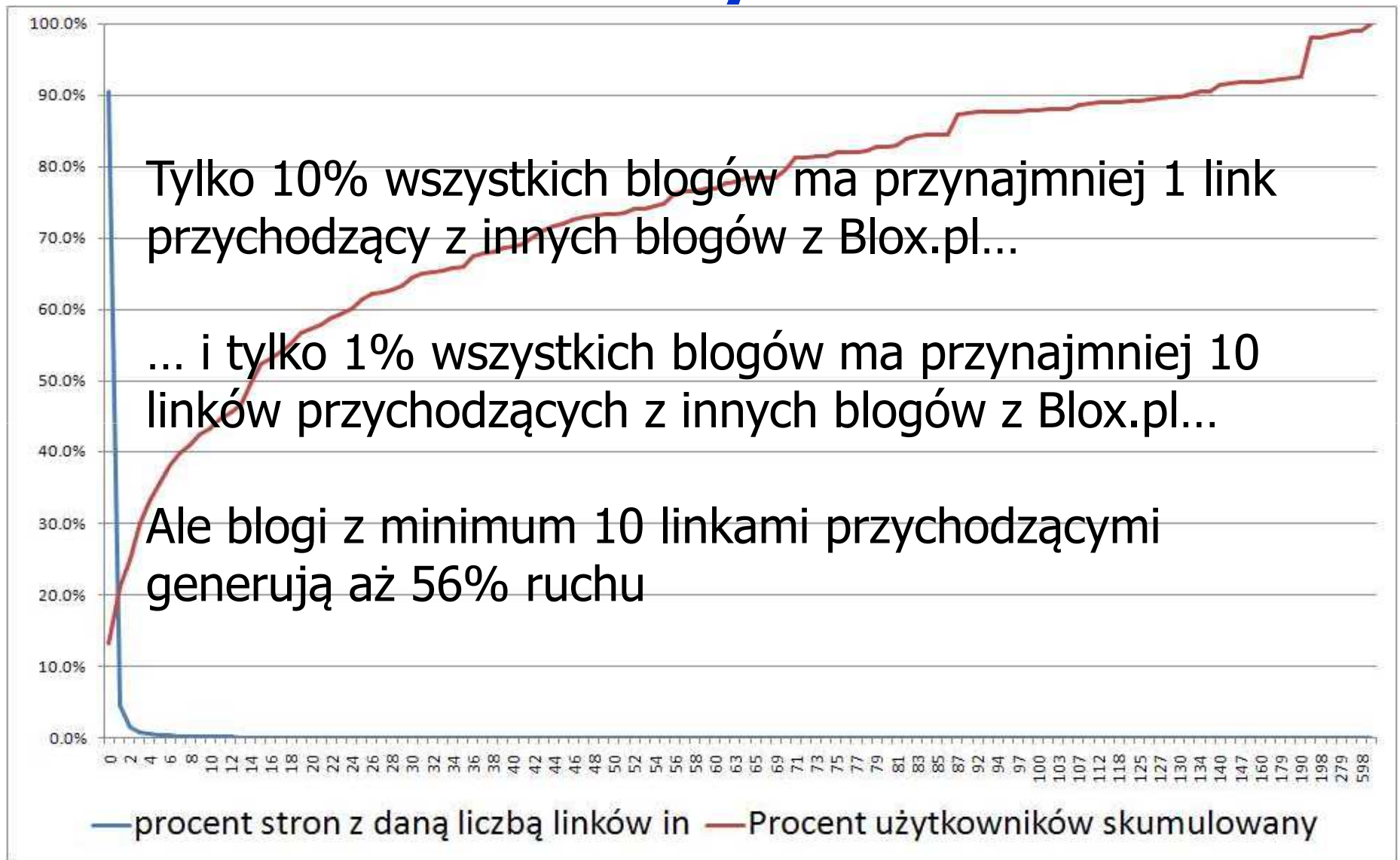
Liczba linków z innych stron

(blogroll w Blox.pl, czerwiec 2007)

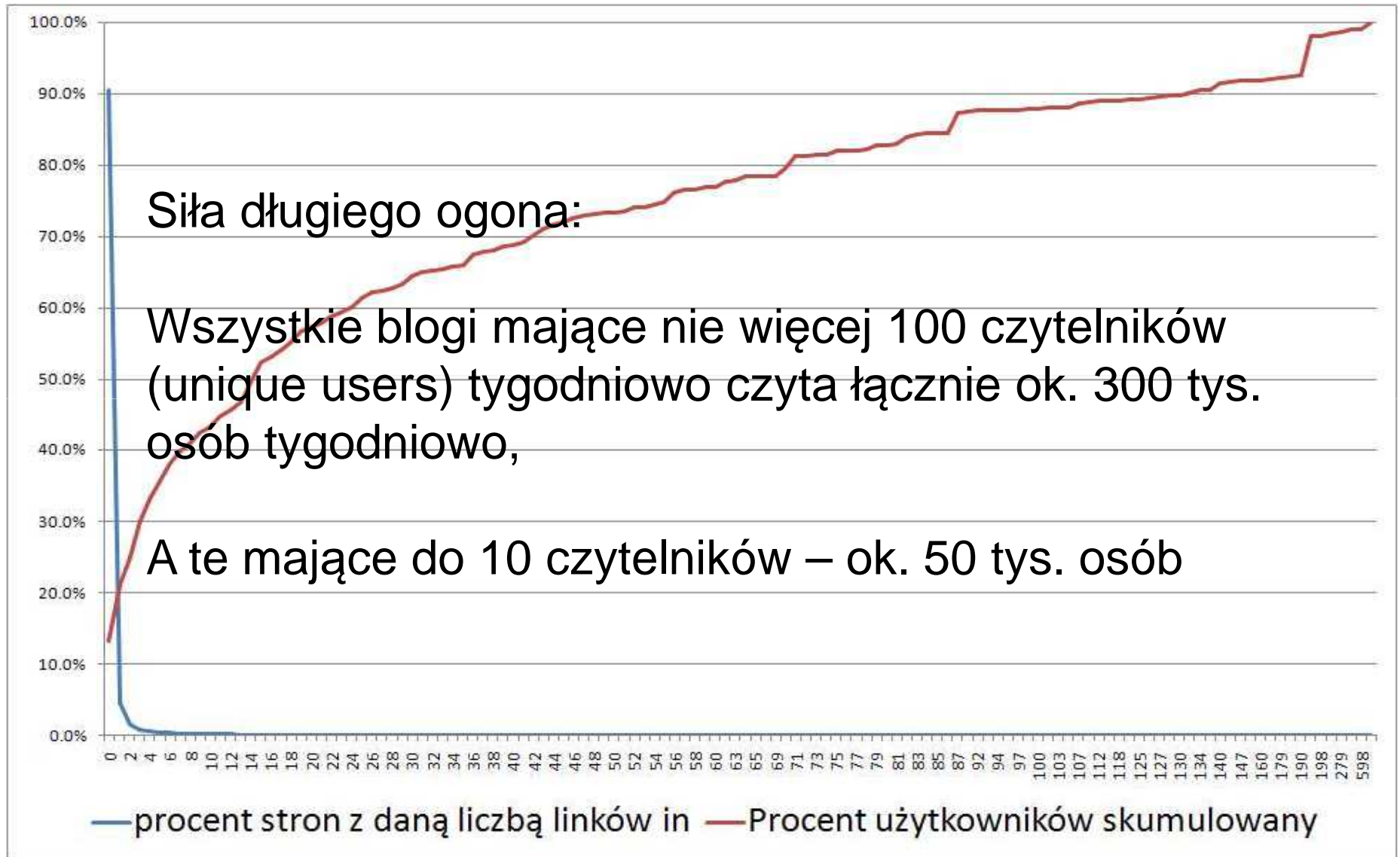
- ◆ 125 tys. blogów
- ◆ 11 412 ma przynajmniej 1 link przychodzący z Blox.pl
- ◆ Spośród tych 11 412:
 - 46% ma dokładnie 1 link
 - 21% ma 5 lub więcej linków
 - 5% ma 21 lub więcej linków
 - 1% ma 73 lub więcej linków
 - Top Ten - 

1.	675
2.	598
3.	301
4.	279
5.	279
6.	240
7.	198
8.	192
9.	190
10.	182

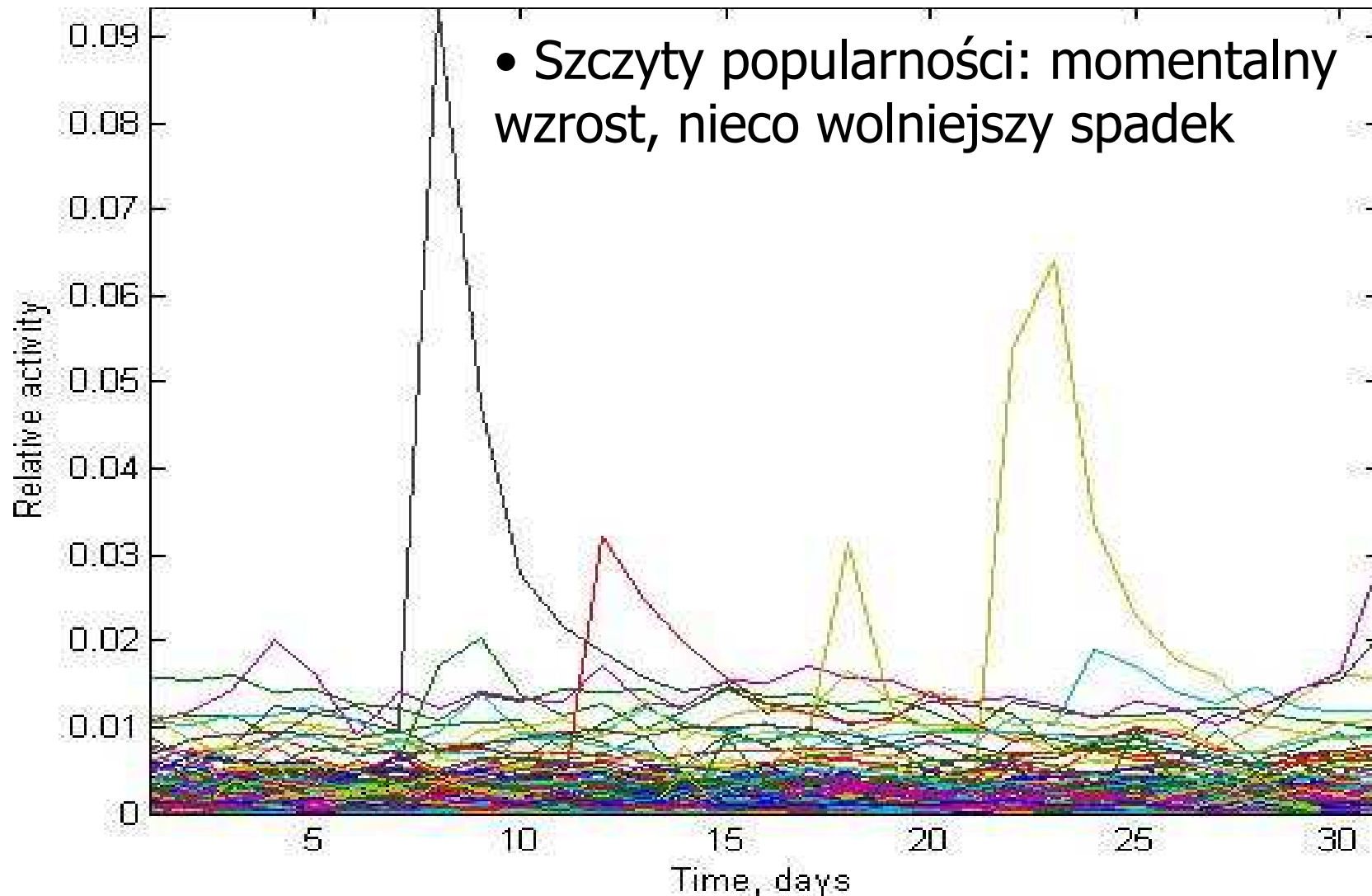
Linki a ruch użytkowników



Linki a ruch użytkowników

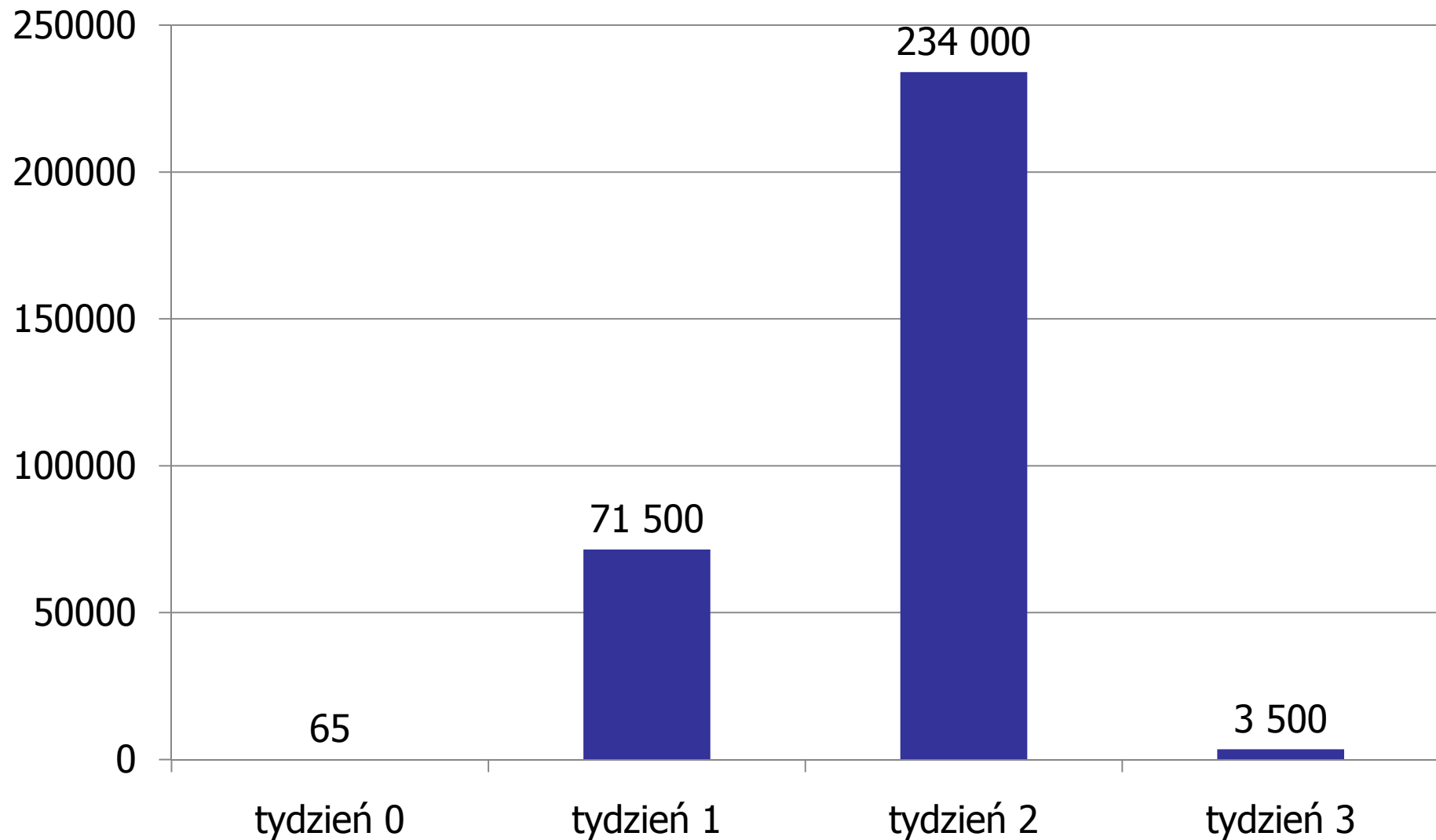


Nagłe wzrosty popularności (Blox.pl)



Blox.pl, współpraca: Kamil Rakocy, prof. Andrzej Nowak

Liczba czytelników bloga w kolejnych tygodniach – case study



Blox.pl, współpraca: Kamil Rakocy, prof. Andrzej Nowak

Dziękuję za uwagę!

jzajac@snrs.pl